



ÅRSBERÄTTELSE 2015

SP SVERIGES TEKNISKA FORSKNINGSPENNINGEN

PDF-VERSION AV DIGITAL ÅRSBERÄTTELSE



ÅRET I KORTHET

SP SOM INNOVATIONSPARTNER

Under 2015 fortsatte SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut att utvecklas som innovationspartner för svenskt näringsliv.

Genom forskning, utveckling, avancerade laboratorier, experimentella metoder, standardiserad provning och certifiering och mycket mer har SPs 1 500 medarbetare medverkat i 10 000 kunders utveckling och innovationsprocesser. Som industriforskningsinstitut bidrar SP till hållbara, långsiktiga lösningar på samhällets stora utmaningar som klimatförändringar, urbanisering, resursbrist och ändrad demografi. Med djup teknisk kompetens, branschkunskap och helhetssyn på utmaningarna bidrar SP till förnyelse och stärkt konkurrenskraft i svenskt näringsliv.

FORTSATT HÅLLBAR TILLVÄXT

I enlighet med nuvarande strategi fortsätter SP att växa och öka den internationella närvaron. Under 2015 ökade omsättningen med 8 procent, varav den internationella andelen var ännu något högre.

FÖRSTÄRKT INSTITUTSSEKTOR

En internationellt ledande svensk institutssektor är nödvändig för att stödja det svenska näringslivets konkurrenskraft på en global marknad. Under 2015 har SP tillsammans med övriga delar av RISE påbörjat en process för att forma en mer samlad institutssektor. Med gemensam strategi och ökat samarbete kommer RISE-instituten kunna erbjuda både bättre och helt nya tjänster. Processen fortsätter under 2016. Följ utvecklingen på www.ri.se

SIFFROR I KORTHET

2015 hade SP fler än 10 000 kunder. Internationellt arbetade vi för kunder från 73 länder. Antal medarbetare var vid årsskiftet 1 471, varav 925 män och 546 kvinnor. Den samlade kompetensen hos SPs medarbetare är hög. 423 är doktorer eller licentiater, 615 är civilingenjörer, högskoleingenjörer eller övriga akademiker och 220 är ingenjörer.

POPULÄR ARBETSGIVARE

SP har klättrat ytterligare på listan över populära arbetsgivare. I Universums "Karriärbarometer" hamnade SP på sjätte plats när civilingenjörerna rankade de mest attraktiva arbetsgivarna i Sverige. Över 12 000 yrkesverksamma personer med akademisk bakgrund är med och röstar.

SP ÄR HÅLLBARHET

SPs verksamhet har hållbarhet som utgångspunkt. Varje dag arbetar koncernen för att leverera tjänster eller lösa problem ur ett hållbart ekologiskt, ekonomiskt eller socialt perspektiv. Det kan handla om risk- och säkerhetslösningar för individer, energieffektiva system för städer eller livsmedel och läkemedel av rätt kvalitet för tillämpning på rätt sätt och mycket mer.

SPs hållbarhetstänkande bygger på en vilja att göra skillnad i världen. Genom att leva som vi lär ökar företags trovärdighet samtidigt som förtroendefulla relationer kan skapas. Det innebär att vi systematiskt och på individnivå strävar efter att minska vårt ekologiska fotavtryck. Det innebär också att vi delar kunskap med våra kollegor och alltid möter våra kunder med lyhördhet och opartiskhet.

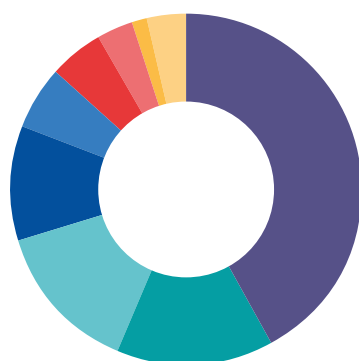
NYTILLSKOTT I KONCERNEN: URBAN WATER MANAGEMENT

2015 kom ett nytt tillskott till SP-familjen; Urban Water Management Sweden, som stärker koncernens kompetens inom vatten- och avloppsområdet och skapar nya förutsättningar för innovation och ökad svensk export. Med bättre planering för en hållbar användning av vatten och avlopp minskar både mänskligt lidande och samhällskostnader.

SP FORTSÄTTER VÄXA INTERNATIONELLT

Att utvecklas till en internationellt ledande innovationspartner kräver att vi finns i kunskapsfronten och samarbetar med ledande internationella kunder. 2015 arbetade SP för internationella kunder från 73 länder. Vi deltog i 121 EU-projekt. SPs mål för 2016 är att öka intäkterna från internationella kunder med 15 procent.

FINANSIÄRER SP-KONCERN 2015



- Vinnova
- Energimyndigheten
- RISE
- Formas
- Jordbruksverket
- Trafikverket
- Tillväxtverket
- Myndigheten för samhällsskydd och beredskap
- Övriga

SP I KORTHET

INNOVATION FÖR ETT HÅLLBART SAMHÄLLE

SP-familjen erbjuder ett brett utbud av tjänster; alltifrån behovsmotiverad forskning och innovationsledning till teknisk utvärdering.

En viktig uppgift för industriforskningsinstituterna är nyttiggörande och kunskapsspridning. Koncernen har en omfattande publicering i vetenskapliga tidskrifter. Vi producerar rapporter, handböcker och bedriver en bred kursverksamhet. Under 2015 publicerade SPs forskare och experter 241 granskade artiklar.

»Vår **vision** är att vara en **internationellt ledande innovationspartner**

SP utvecklar specialiserade forsknings- och innovationsmiljöer vid 20 enheter och dotterbolag. Den tvärvetenskapliga kompetensen samordnas mot olika industriella och samhällsliga utmaningar genom sex affärsområden.

SP ägs av RISE Research Institutes of Sweden AB. Av 1 471 medarbetare är 86 procent doktorer, licentiater, ingenjörer eller andra akademiker.

SP-koncernen utgörs av moderbolaget SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut och tio dotterbolag, som tillsammans är en ledande institutskoncern för innovation och hållbar utveckling av näringsliv och samhälle.

VD-ORDET

2015 blev ett bra och viktigt år, vi fortsätter tillväxtresan i vår utveckling som vetenskaplig partner till näringslivet. För att kunna hålla vår position som en internationellt ledande innovationspartner måste vi tänka innovativt i alla led, hitta nya vinklar och nya affärsmodeller. SPs spetskompetens och bredd bidrar till hållbara lösningar på många miljöproblem och kompetenta medarbetare gör att det är en stadig tillväxt på alla plan; idéer, beviljade forskningsprojekt, nya förvärv och nöjda kunder.

HÅLLBARHET OCH TILLVÄXT FÖR ÖKAT VÄRDESKAPANDE

2015 blev ett bra och viktigt år, vi fortsätter tillväxtresan och vår utveckling som innovationspartner till näringslivet och samhället.

SPs uppgift är att verka för hållbar tillväxt i Sverige genom att stärka näringslivets konkurrenskraft och förnyelse. Vi tycker dock att institutsektorn fortfarande är för liten i Sverige, därför har vi haft en uttalad tillväxtstrategi under de senaste åren.

Vår strävan att bidra till ett hållbart samhälle ger resultat i form av ny kunskap och nya lösningar. Det kan spänna över områden från ökad brandsäkerhet i bussar till anpassning av livsmedel så att äldre kan få i sig den näring de behöver.

SPs spetskompetens och bredd gör att vi kan bemöta samhällseliga eller industriella utmaningar på många områden och för många kunder.

Under året ökade vi vår omsättning med 8 procent till över 1,6 miljarder kronor under 2015, varav 20 procent internationellt, och vi arbetar för mer än 10 000 kunder.

NÅGRA STORA HÄNDELSER

2015 har präglats av vårt arbete inom RISE-gruppen för att få en starkare och enad institutsektor. Vi arbetar för att samla kompetensen i dagens institutgrupper för att öka värdeskapandet för näringslivet.

Under året har vi även fått testa vår förmåga att förnya EU-finansierade forskningsprojekt i samband med övergången till det nya forskningsprogrammet Horizon 2020. Under året deltog vi i drygt 120 EU-projekt, varav 14 koordinerades av SP-koncernen.

Vi fick också flera nya kollegor; bland annat förvärvade vi företaget Urban Water Management Sweden, en kompetensmiljö inom vatten- och avloppsområdet som är en viktig grundbult för vår samhällsbyggnadssektor. 2015 var också året då SP tog nya steg mot innovationsledning, som är en hjälp vi kan ge kunder som behöver en effektiv guidning genom innovationsprocessen.

Det handlar också om att nå ut till kunder på nya sätt. Under året lanserade vi tolv särskilda innovationspoddar, där andra aktörer inom näringslivet berättar om sina utmaningar. Utifrån detta kan vi dra lärdom av andras erfarenheter.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

SP bedriver en kunskapsintensiv verksamhet och våra medarbetare är vår viktigaste resurs och en ryggrad i allt vi gör.

Det är glädjande att konstatera att vi för tredje året i rad avancerar i popularitet på karriärbarometern. SP har klättrat i tre år och ligger nu på 8:e plats i listan över de mest attraktiva arbetsgivarna inom teknikområdet. I gruppen yngre yrkesaktiva civilingenjörer hamnade SP på 6:e plats.

Det här är vi stolta för, vi tror att resultatet bygger på den gränsöverskridande och energigivande kultur som SP-koncernen signalerar.

Under året anställde vi också 153 personer och vi är nu nästan 1 500 (1 367) personer totalt i företaget.

DET INTERNA ARBETET

SP har låtit alla medarbetare vara med och ta fram visionen för den kommande treårsperioden fram till 2017. Vår vision – en internationellt ledande innovationspartner – kommer från våra egna medarbetare.

Vår strategi bygger vidare på samverkan och samarbete; att hjälpas åt. Vi ska vara internationellt konkurrenskraftiga. Vi ska utveckla ny kompetens, säkerställa hög kvalitet och jobba med hållbarhetsfrågor. Vi ska dessutom bygga effektiva lösningar för vår verksamhet framöver. För detta behöver man en stark intern kultur.

EN INTERNATIONELLT LEDANDE INNOVATIONSPARTNER

För att vi ska kunna utvecklas som en internationellt ledande innovationspartner och vara internationellt konkurrenskraftiga är det nödvändigt att kunna ta fler roller i ett allt mer komplext innovationssystem.

Från vår sida innebär det att vi kan göra olika saker för att komplettera det våra kunder kan utföra på egen hand. Vi arbetar också med att förtydliga vad innovationspartnerbegreppet betyder för den enskilde, så att de kan utveckla sin egen roll i processen.

Det handlar även om att etablera fler spetskompetenser och tillämpning av generiska kompetenser på fler områden.

Behovet av nya, ledande fysiska infrastrukturer, till exempel testbäddar eller laboratorier är stort. Sammantaget talar vi alltså om utvecklingen av en innovationsinfrastruktur, bestående av människor och fysisk struktur för ett ökat värdeskapande för svenskt näringsliv. Redan idag tillgängliggör SP ett 70-tal test och demonstrationsanläggningar och fler planeras!

FRAMTIDEN

Framtiden innebär många utmaningar för oss som forsknings- och innovationsaktör.

Våra kunder är verksamma på många marknader, men SP kan inte vara fysiskt närvarande överallt. Vi behöver utveckla nya arbetssätt och nätverk så att vi dels kan länka våra kunder till kunskap ute i världen, dels själva bli länkade till nya möjligheter att bygga upp en ekonomisk bas, ny kunskap, nya lösningar och nya partnerskaprelationer med både svensk och internationell industri.

Tillsammans med systerorganisationerna inom RISE kommer vi fortsätta vårt arbete för att bli en internationellt ledande innovationspartner.

John Rune Nielsen, tf VD och koncernchef

OMVÄRLD OCH MARKNAD

KOMPETENS SOM STÄLLER KRAV PÅ OMVÄRLDEN

SP har över 10 000 kunder från över 70 länder inklusive Sverige. Verksamhetens bredd innebär att SP berörs av ett stort antal omvärldsfaktorer. Här beskrivs de sex mest betydande faktorerna:

HÅLLBARHET

Det globala samhällets fokus på hållbarhetsfrågor ökar vilket tydligt återspeglas i såväl SPs forskningsprojekt som på marknaden i övrigt. Ett tydligt exempel är utvecklingen inom hållbar stadsutveckling, där traditionella tekniska frågor som energieffektivitet kombineras med ekonomiska och sociala frågeställningar.

Klimatförändringarna skapar behov av hållbara lösningar som både kan hantera konsekvenserna av ett förändrat klimat och bidra till att bromsa utsläppen. Den pågående urbaniseringen i världen ställer så väl klimatfrågan som hållbarhet i ett bredare perspektiv på sin spets. Det är en enorm utmaning men driver också utvecklingen av nya, hållbara lösningar vad gäller, transport, livsmedelsförsörjning, avfall, information, hälsa, energi, vatten och avlopp och mycket mer.

GLOBALISERING

Allt fler frågor utgår från ett globalt perspektiv, oavsett om det handlar om samhällsutmaningar, klimatförändringar eller ekonomisk utveckling. För SP, som för andra företag, innebär det att vi agerar på en global marknad där våra kunder kan finnas var som helst i världen men också att de kan välja att vända sig till den tjänsteleverantör de anser har det bästa erbjudandet oavsett geografi.

SPs konkurrens på den internationella marknaden kommer främst från stora forskningsinstitut i andra länder.

Vi vill kunna erbjuda internationellt ledande kompetens för att skapa värde för svenskt näringsliv. Det kräver inte bara en medveten satsning på meriterade medarbetare och internationella rekryteringar, utan också en hög delaktighet i framstående forsknings- och innovationsmiljöer globalt.

SP har under flera år ökat sin internationella omsättning och planerar för fortsatt internationell tillväxt. 2015 kom 20 procent av omsättning från den internationella marknaden. Våra fem största internationella marknader är idag Norge, Tyskland, Danmark, Finland och USA.

KONJUNKTUR

SPs kunder påverkas av konjunkturen på sina olika marknader – såväl i Sverige som internationellt.

En svag konjunktur minskar kundernas möjligheter att bedriva utveckling, finansiera forskning, genomföra provningar eller nyttja andra tekniska tjänster.

SPs breda kundbas och verksamhet inom många olika branscher ger möjlighet att parera för svängningar i konjunkturen.

Konjunkturcykeln för forskning och utveckling är lite annorlunda jämfört med konjunkturen för världsmarknaden. Det beror delvis på inslaget av offentlig finansiering, men i huvudsak på att utvecklingsprojekten löper vidare även då industrimarknaden svänger.

DEMONSTRATION

Tester, demonstrationer och experimentell utvärdering är i många fall avgörande för att nya idéer och lösningar ska nå marknaden.

De flesta produkter och processer genomgår därför en verifiering vad gäller egenskaper och förmåga att uppfylla kraven som ställs av olika aktörer.

Att tolka omvärldsfaktorer och snabbt se framtida behov är en viktig del i SPs framgångsrecept. Som en naturlig del i utvecklingen av ett starkt innovationssystem investerar därför SP ständigt i ny experimentell infrastruktur, så att näringslivet, såväl som offentliga organisationer och akademien kan få tillgång till nya test- och demonstrationsmöjligheter.

FORSKNINGSFINANSIERING

En betydande omvärldsfaktor när det gäller forsknings- och innovationsfinansiering är villkoren för forskningsinstitutens ersättningsnivåer och möjligheter att söka nationella- och internationella anslag. Europeiska budgetsatsningar har stor betydelse. För SPs del är EUs ramprogram Horizon 2020 särskilt viktig eftersom det styr en stor del av den internationella forskningen fram till år 2020. Den svenska regeringens kommande

forsknings- och innovationsproposition är ett annat viktigt ramverk, som SP tillsammans med RISE var med och gav synpunkter och förslag på under 2015

SAMVERKAN

Traditionella bransch- och nationsgränser suddas ut allt mer. Lösningarna på de stora samhällsutmaningarna finns i gränslandet mellan olika discipliner, i internationella samarbeten och innovativa forskningsmiljöer.

Genom att öka interaktionen skapas förutsättningar för nya innovationer att växa fram. En samverkan gör också att kostnaderna kan delas för experimentella resurser och annan infrastruktur. SP kopplar aktivt samman spetskompetens från olika områden. Många branscher står inför omställningar som kräver kompetens från flera vetenskapliga discipliner. Ett exempel är utvecklingen av metoder och teknik för bioraffinaderier, som driver en hållbar omställning inom såväl skogsindustri som energi-, jordbruks-, livsmedels- och kemiindustri.

AFFÄRSOMRÅDEN

VI ANTAR DE GLOBALA UTMANINGARNA

SPs verksamhet samlas inom sex affärsområden, som är riktade mot dagens större globala utmaningar.

Varje område samordnar spetskompetens och utvecklingsområden tvärs koncernens tjugo enheter och dotterbolag, för att möta samhällets och därmed våra kunders utmaningar på ett optimalt sätt. Varje affärsområde leder en strategisk utvecklingsagenda inom sina respektive fält och identifierar nya områden, där SPs kompetens kommer till nytta.

ENERGI

Kraven på större miljöhänsyn och en växande världsbefolkning kräver nya koldioxidsnåla energilösningar. Det gäller allt, från att värma och kyla byggnader och ta vara på avfall till att utveckla nya drivmedel och förnybara energikällor. SPs breda och innovativa arbetar ger alternativa och högeffektiva energilösningar.

LIFE SCIENCE

Life Science är ett forskningsområde med många förväntningar. Framstegen inom stamcells forskning gör att man nu kan testa läkemedel på biologiskt material i stället för genom djurförsök. Ett annat exempel är SPs arbete med antibiotikaresistens; ett nytt sätt att behandla infektionssjukdomar är syntetiska peptider med antimikrobiella egenskaper.

SAMHÄLLSBYGGNAD

SPs forskare utvecklar strategier för framtida hållbara lösningar. En av de stora utmaningarna på samhällsbyggnadsområdet är resurseffektivitet vad gäller material, processer och tekniklösningar med minimal miljöpåverkan under tillverkning, uppförande, användning och inte minst återvinning.

INFORMATION- OCH KOMMUNIKATIONSTEKNIK; IKT

I framtiden förväntas alla produkter och system vara uppkopplade mot internet. SP är aktivt på området, bland annat genom att vara en av grundarna av THINGS, en öppen utvecklingsmiljö för företag som på ett eller annat sätt utvecklar lösningar för det som kallas "sakernas internet". Fordonskommunikation, framtida transportlösningar och lösningar för styrning och visualisering av smartare energisystem är några områden där SP är engagerade.

RISK OCH SÄKERHET

Risker och sårbarhet ökar i vårt allt mer komplexa och högteknologiska samhälle. Det kan till exempel handla om aktiva trafiksäkerhetssystem, där sensorer och avancerad elektronik gör att kollisioner kan undvikas i trafiken. SP arbetar också med projekt som ökar samhällets och industrins förmåga att hantera hot mot infrastruktur samt naturkatastrofer, som till exempel skogsbränder.

TRANSPORT

Att skapa uthålliga transportlösningar för kommande generationer är en övergripande utmaning. Fossila bränslen behöver fasas ut och förnyelsebar energi ska introduceras. SP arbetar med hållbara transportlösningar som är energieffektiva, tillförlitliga och säkra. På den avancerade testanläggningen AstaZero utvecklas aktiva säkerhetssystem för fordon vilket ska bidra till att minska antalet trafikolyckor.

ENHETER

[Bygg och mekanik](#) forskar och utför uppdrag kring mekaniska egenskaper hos olika material.

[Certifiering](#) en av landets ledande aktörer på området. Utfärdar certifikat enligt en lång rad standarder inom ledningssystem, produkt och person.

[Elektronik](#) arbetar framför allt med elektronikprodukters säkerhet och tillförlitlighet i krävande miljöer.

[Energi och bioekonomi](#) forskning, teknisk utvärdering och implementering inom biokemi och hållbar stads- och samhällsbyggnad.

Fire Research arbetar inom brandforskning och tillhörande säkerhets- och riskanalyser.

Food and Bioscience Enheten bedriver forskning, utveckling och utbildning inom livsmedel och biovetenskap.

Hållbar samhällsbyggnad sysslar med teknisk utvärdering, forskning och utbildning inom material och produkter, byggnaden som system, hållbara städer, infrastruktur och anläggningar.

Kalibrering och verifiering Enheten utför mättekniska tjänster åt industri och handel. Medarbetarna finns spridda i hela landet, från Luleå till Malmö.

Kemi, material och ytor arbetar med organisk och oorganisk analytisk kemi och ett brett spektrum av områden inom materialteknik.

Mätteknik Arbetar med tjänster och tillämpad forskning inom mätteknik för industrin. Enheten är även nationellt centrum för metrologi.

DOTTERBOLAG

AstaZero AB

CBI Betonginstitutet AB

Glafo AB

JTI – Institutet för jordbruks- och miljöteknik

SMP Svensk Maskinprovning AB

SP Energy Technology Center AB

SP Fire Research A/S

SP Process Development AB

SP Processum AB

SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut A/S

HÅLLBARHET

SP VILL GÖRA SKILLNAD

Hållbarhet är kärnan och utgångspunkten i SPs dagliga verksamhet. Vårt största bidrag till hållbar utveckling är våra tjänster. Det handlar om kunskap och innovation som bidrar till att våra kunder kan utveckla hållbara produkter, processer, metoder och tjänster ur ett ekologiskt, socialt och ekonomiskt perspektiv – från klimatförändringarnas påverkan till urbaniseringens effekter eller livsmedel anpassade för en åldrande befolkning.

SP använder en egenutvecklad hållbarhetsmodell där vi mäter vår utveckling på området. Genom att leva som vi lär ökar trovärdigheten i arbetet samtidigt som förtroendefulla relationer är en förutsättning för att bistå våra intressenter och kunder i ett effektivt partnerskap.

UNIK METOD MÄTER DET OMÄTBARA

För att kunna följa och utveckla hållbarhetsarbetet har SP tagit fram ett eget hållbarhetsindex. Mätmetoden innehåller en blandning av expertbedömningar och matematik. I botten finns ett flerårigt, internationellt forsknings-samarbete med ledande experter på allt från sociologi och psykologi till matematik.

”Att mäta det omätbara” handlar om att sammanföra kompetenser och variabler som tidigare inte gått att

kombinera; siffran på koldioxidutsläpp eller antal flygna kilometer vägs ihop med hur medarbetarna uppfattar sin egen hälsa eller psykosociala arbetsmiljö.

Resultatet av att kombinera siffror om utsläpp, resor och återvinning med psyko-sociala faktorer har rönt stort intresse både nationellt och internationellt. Förhoppningen är att indexet så småningom ska kunna användas på fler företag och utvecklas till en ISO-standard i framtiden.

DELARNA SOM MÄTS

- Resursanvändning
- Samverkan
- Kompetens
- Välbefinnande
- Etik
- Jämställdhet
- Mångfald
- Kvalitet
- Lyhördhet
- Transport och resor per anställd
- Avfall per anställd
- Energiförbrukning per anställd
- Miljöfarligt avfall
- Matsvinn per anställd

66

AV 100

Hållbarhetsindex

MEDARBETARE

HÖGKVALIFICERAD SPETSKOMPETENS

SPs verksamhet handlar om att bistå näringsliv och andra intressenter med spetskompetens och förmåga att kombinera tillämpning av olika kompetensområden, det vill säga tvärvetenskap och transdisciplinära metoder och angreppssätt.

Av företagets nära 1 500 anställda är 29 procent doktorer eller licentiater och 42 procent civilingenjörer. SP har medarbetare i Trondheim, Köpenhamn och på ett 20-tal orter i Sverige.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

2015 avancerade SP ytterligare på Karriärbarometerns lista över mest attraktiva arbetsgivare. Bland "young professionals" klättrade SP från tionde upp till åttonde plats och för civilingenjörer hamnade SP på sjätte plats.

SP KLÄTTRAR PÅ KARRIÄRBAROMETERN

2015 avancerade SP ytterligare på Karriärbarometerns lista över mest attraktiva arbetsgivare. Bland "young professionals" klättrade SP från tionde upp till åttonde plats och i yrkesgruppen civilingenjörer hamnade SP redan på sjätte plats.

Det är över 12 000 yrkesverksamma personer under 40 år som är med och röstar i Universums undersökning om vilka företag som är mest attraktiva. – Resultatet visar att SP lyckats väl i sin långsiktiga strategi att marknadsföra sig som en bra arbetsplats med stora utvecklingsmöjligheter, säger SPs HR-direktör Anita Olson.

Sedan flera år tillbaka har SP besökt universitet, skolor och deltagit på karriärmässor i syfte att synliggöra verksamheten.

TIO I TOPP

Bästa arbetsplatserna för yrkesverksamma civilingenjörer: Google, ÅF, IKEA, Sweca, Spotify, SP, Volvo Cars, Volvo Group, ABB samt Ericsson.

NYTT REKRYTERINGSKONCEPT

SP har under året tagit fram ett nytt koncept med rekryteringsfilmer som publiceras på hemsidan. Med ett levande ansikte och ett personligt tilltal är förhoppningen att fler ska lockas att söka utannonserade tjänster på SP.

I samband med detta har också en ny sökfunktion byggts upp för att underlätta ny rekrytering. Den databaserade sökfunktionen "Talent Network", gör att både chefer och sökande lättare kan hitta varandra bland ansökningar och lediga tjänster i respektive yrkesområde.

MILJÖMEDVETEN INTERNUTBILDNING

En viktig del i SP:s tillväxtstrategi är att alla medarbetare ska känna sig delaktiga. SP har under året arbetat aktivt för att utbilda personalen i arbetsmiljöfrågor. Under året har en grundläggande webbutbildning tagits fram i form av en film. Det är första gången SP använder detta format till utbildning, och gensvaret har varit mycket positivt. Utbildningen är obligatorisk för alla medarbetare och då SPs geografiska spridning är stor blir en webbutbildning mycket tids- och resursbesparande. SP planerar nu för att utveckla konceptet så att webbutbildningar ska kunna tillämpas inom fler områden framöver.

VÄRDEGRUND OCH KULTUR

Den årliga medarbetarundersökningen hamnade på 63 i nöjd medarbetarindex. Mest uppskattar medarbetarna sina engagerande och inspirerande arbetsuppgifter.



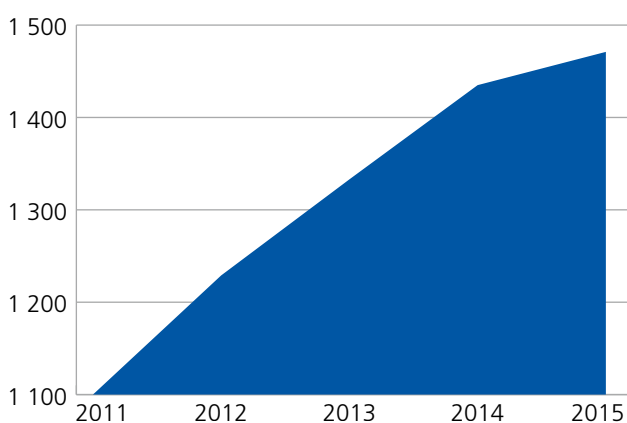
2,71

Sjuktal (exkl. dotterbolag)

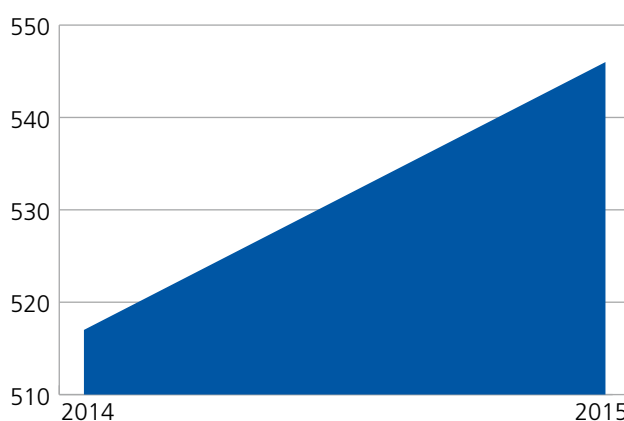
45

Medelålder i SP-koncernen

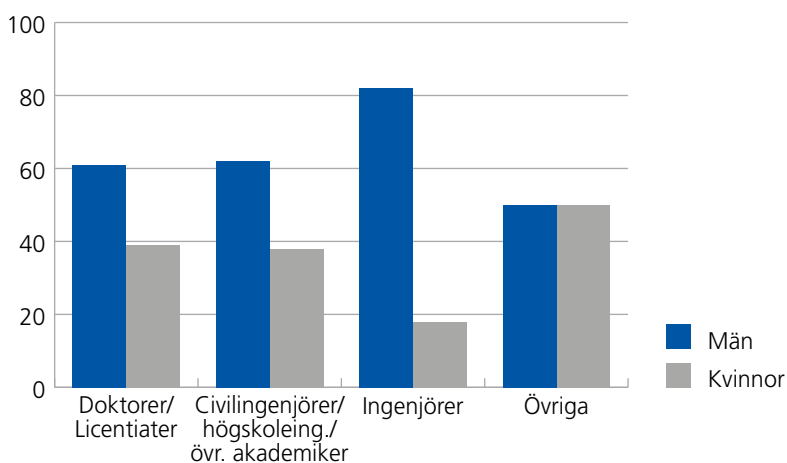
ANTAL ANSTÄLLDA ÖKAR



ALLT FLER KVINNOR



KÖNSFÖRDELNING I YRKESGRUPPER



AKTIVT MILJÖARBETE

SPs spetskompetens och bredd kan bidra till lösningen på många miljöproblem. Oavsett om det handlar om förgiftade hav, global uppvärmning eller problem förknippade med befolkningstillväxt och snabbt växande storstäder.

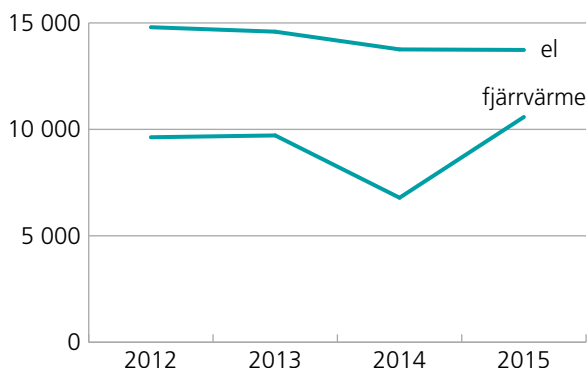
Samtidigt arbetar SP på att själva vara ett föredöme på miljöområdet och bedriver ett målmedvetet internt arbete med att förbättra sin miljöprestanda.

Under 2015 har SP ytterligare minskat de egna utsläppen av växthusgaser. En del av detta kan förklaras av att året var varmare än normalt, men det handlar också om investeringar i nya energieffektiva anläggningar och ett långsiktigt och målmedvetet miljöarbete.

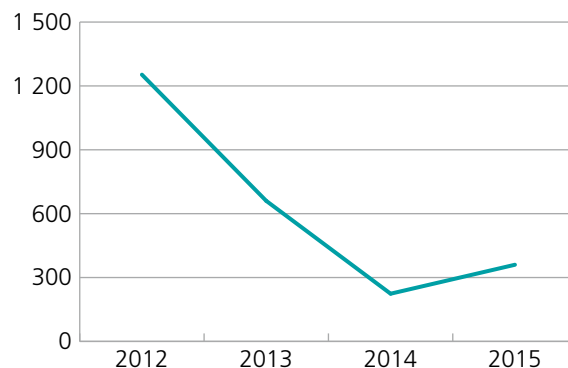
SPs främsta miljöpåverkan sker i form av resor och transporter, kemikaliehantering, generering

av avfall och energiförbrukning. Koncernen arbetar dagligen för att förbättra samtliga punkter. Utöver minskad energiförbrukning och därmed minskade utsläpp togs ett nytt kemikaliehanteringssystem i bruk under 2015, vilket innebär noggrann registrering, förvaring och hantering av alla kemikalier. Ytterligare miljöbefrämjande åtgärder har varit fortsatt satsning på resfria möten, "Reseportalen" som för statistik över medarbetarnas val av transportmedel, vegetariskt alternativ i matsalarna samt inköp av flera elbilar.

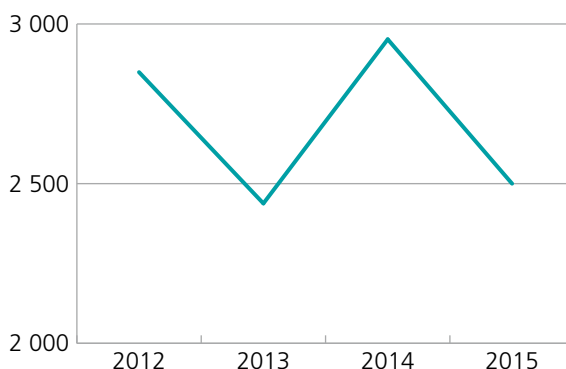
ENERGIANVÄNDNING FJÄRRVÄRME OCH EL PER ANSTÄLLD (KWH/ANSTÄLLD)



KOLDIOXIDUTSLÄPP PGA RESOR OCH TRANSPORTER PER ANSTÄLLD (CO₂ PER ANSTÄLLD, KG)



KOLDIOXIDUTSLÄPP ORSAKADE AV EL OCH FJÄRRVÄRME (CO₂ PER ANSTÄLLD, KG)





KONTAKT

SP SVERIGES TEKNISKA FORSKNING SINSTITUT

LÄS MER PÅ:
SP.SE

E-POST:
INFO@SP.SE

TELEFON:
010-516 50 00

CASE:

Algodling Film

Re:Source Film

Fettsnåla munkar

Nanokristallincellulosa

Biologiska testsystem

Energigiraffer som laddar elbilar

